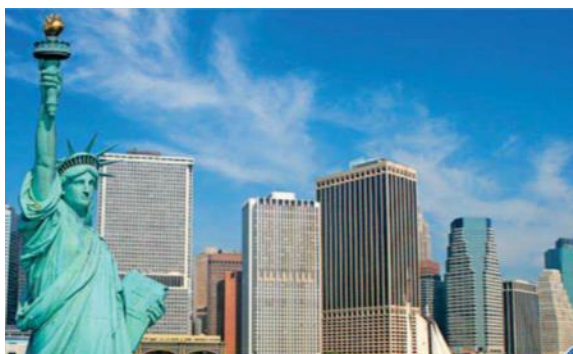


Innovation – Apprentissage des langues à l'international

Nacel intègre l'e-learning illimité à ses séjours linguistiques

*Dès l'inscription, un programme sur mesure entièrement gratuit,
pour optimiser l'efficacité de son séjour durant 3 mois. Une première
sur le marché qui profitera dès 2016 à 11 000 jeunes, étudiants et adultes.*



En 2016, les séjours Nacel permettent désormais d'accéder gratuitement à une offre illimitée d'e-learning en anglais, allemand ou espagnol. Sur une période de 3 mois, les bénéficiaires peuvent ainsi préparer leur voyage au moyen d'un programme sur mesure. Les exercices en ligne sont en effet conçus pour s'adapter au niveau et aux progrès de chacun.

A partir d'un simple smartphone, d'une tablette ou de tout autre équipement numérique, ils ont le choix de s'exercer autant qu'ils le souhaitent avant et pendant leur séjour.

Nacel est aujourd'hui le premier et unique opérateur en France à intégrer ce dispositif qui renforce considérablement l'efficacité et l'utilité du séjour en termes de progrès linguistiques. L'avantage ainsi offert équivaut à 120€ (prix public).

« Dès cette année, ce sont plus de 11 000 jeunes, étudiants et adultes accompagnés par Nacel vers 151 destinations dans le monde qui vont bénéficier de ce programme. Nous confirmons ainsi ce qui nous distingue sur le marché des séjours linguistiques depuis six décennies : une capacité d'innovation sans cesse renouvelée, une expertise reconnue et une forte dimension pédagogique », se félicite Nicolas Comby, directeur des programmes Nacel.

Une sélection des NOUVEAUTÉS NACEL 2016

C'est au cœur des années 50 que Nacel s'est inscrit en précurseur des séjours linguistiques, en faisant voyager des jeunes Français dans l'Amérique des « fifties ». En 2016, l'opérateur demeure en pointe, en continuant à créer de nouveaux formats de séjours, caractérisés tant par leur originalité que par leur haut niveau de qualité. Grâce à l'appui d'experts et enseignants, notamment professeurs de grandes écoles et universités, ils sont aussi très structurés par leur forte dimension pédagogique. Un aperçu des nouveautés, parmi la vingtaine d'offres 2016 de la gamme Nacel.

Anglais et Sciences en Floride : une « expérience » unique pour les ados.

Exclusivité Nacel, le séjour STEM (Science, Technology, Engineering, Math) est dédié aux ados souhaitant pratiquer l'anglais tout en réalisant des expériences scientifiques ! Logés chez des familles hôtes, ils rejoindront une classe d'élèves américains dans la ville très touristique d'Ocala, en Floride. Une formule inédite qui joint l'utile à l'agréable ! 15 jours du 3 au 17 juillet ou du 17 au 31 juillet – De 11 à 15 ans – 2 995 €, voyage inclus



Basketball et immersion dans une famille américaine à Denver ! Lors de ce voyage, les ados apprendront les différentes techniques et combinaisons de jeu sous la conduite d'entraîneurs professionnels américains : un séjour authentique et inoubliable pour jouer comme les pros de NBA ! Séjour de 3 semaines du 1er au 23 juillet – De 14 à 17 ans – 3 650 €, voyage inclus

Anglais et découverte en Croatie. C'est sur les rives de la mer Adriatique que les étudiants consolideront et approfondiront leur connaissance de l'anglais, tout en découvrant un pays et une nature remarquables, et en pratiquant diverses activités sportives. 14 jours du 11 au 24 juillet – De 16 à 19 ans – À partir de 2 195 €, voyage et hébergement inclus (en résidence, bivouac ou bungalow)

Contact presse Giesbert & Associés

MATHILDE RATINEAUD – m.ratineaud@giesbert-associes.com – 07 85 53 50 05

Welcome to UCLA : Glissez-vous dans la peau d'un authentique étudiant américain sur le célèbre campus universitaire de Los Angeles ! Ce séjour à l'UCLA (University of California) offre l'opportunité de suivre des cours sur le mythique campus de LA, avec son incroyable bibliothèque et ses nombreux équipements sportifs, tout en goûtant à l'American Way of Life ! *De 1 à 8 semaines au choix entre le 18 juin et le 20 août – À partir de 960 €*

American Village : Une immersion totale en anglais, entourés d'animateurs anglophones (1 encadrant pour 5 enfants) : c'est comme si on y était et c'est le concept des American Village.

- **British Village.** Nacel propose aujourd'hui ce format style British et au cœur de la Drôme provençale. Dans un cadre idéal, avec vue sur les montagnes, l'apprentissage se fera grâce à un large panel d'activités permettant de progresser en anglais et de découvrir les subtilités de la culture britannique. *Vacances scolaires – Domaine de Damian – De 8 à 15 ans – Semaine à partir de 695 €*
- **American Week Camp.** Adressé plus particulièrement aux franciliens, ce bain de culture américaine se prend en effet... à Neuilly, où les jeunes seront encadrés par des américains. Cours d'anglais le matin avec 1 professeur pour 15 élèves et activités l'après-midi avec 1 encadrant pour 5 jeunes : l'immersion sera totale avec des natifs ayant à cœur « d'emmener » les enfants aux USA, via la découverte de l'art, de l'histoire, du cinéma, du sport... Les petits participants retrouveront leurs parents chaque soir pour leur raconter leurs aventures. *Été 2016 – De 7 à 12 ans – Semaine à partir de 450 €*

Nacel propose aussi : Immersion et des visites au sein d'une famille américaine à Philadelphie, Anglais Intensif les pieds dans le sable à Sydney, Nacel English School London !

SPECIAL PRESSE Vous souhaitez effectuer un reportage sur les séjours linguistiques ? interviewer des jeunes, des encadrants, ou encore des responsables de la structure... ?

N'hésitez pas à nous contacter pour organiser vos tournages et reportages dans le cadre d'un ou plusieurs séjours organisés par NACEL.

Contact presse Giesbert & Associés
MATHILDE RATINEAUD – m.ratineaud@giesbert-associes.com – 07 85 53 50 05

NACEL : L'ESSENTIEL

- 12 000 jeunes, étudiants et adultes accompagnés chaque année
- Plus de 20 pays de destination, notamment les Etats-Unis, le Canada, la Grande-Bretagne, l'Irlande, l'Australie, Malte, Chypre, la Chine...
- Une offre diversifiée : immersion, séjours à thèmes, apprentissage linguistique intensif, activités complémentaires (sports, cinéma, théâtre...), cours individuels ou en école de langue, séjours découverte...
- Un réseau intégré d'équipes Nacel aux Etats-Unis, au Canada et en Australie
- Des partenariats avec 200 établissements dans le monde
- Une équipe de 30 personnes en support permanent
- Un indice de satisfaction de 16.5/20 en 2015
- Nacel est certifié NF Services AFNOR et membre de l'UNOSEL

Nacel, une marque de GO&LIVE group



GO&LIVE est en France le leader des séjours linguistiques et voyages scolaires. Le groupe adresse ses offres à travers 7 marques, toutes orientées vers la formation personnelle. Chaque année près de 115 000 jeunes et adultes développent leur potentiel à l'international sur les 5 continents, dans 35 pays de destination. Camps d'été, séjours sportifs, coaching scolaire et linguistique, préparation aux concours et examens, formation professionnelle, week-ends à la carte et voyages sur mesure... Depuis bientôt 6 décennies, GO&LIVE permet à tous d'accomplir des parcours de vie pour découvrir, apprendre et échanger.

- ⇒ *2.3 millions de personnes accompagnées*
- ⇒ *De 7 à 87 ans*
- ⇒ *Des séjours de 2 à 365 jours*
- ⇒ *95% de taux de satisfaction*
- ⇒ *70 M€ de chiffre d'affaires annuel*